

Der Weg zur eigenen Webseite

Zielgruppe	Meine Notizen
Wen soll die Homepage ansprechen? Zielgruppe?	
Was ist der Zweck der Website?	
Was interessiert die Zielgruppe?	
Mit welchen Begriffen wird die Zielgruppe im Internet Google oder Bing nach Ihnen suchen? Investieren Sie etwas Zeit in diese Überlegungen, damit die Webseite von Anfang an mit den nötigen Schlüsselwörtern ausgestattet werden kann.	
Aussehen und Inhalt	
Welche Inhalte sollen auf Ihrer Website angeboten werden?	
Welcher Domain-Name ist gewünscht?	www.
Haben Sie favorisierte Webseiten betreffend Gestaltung?	

Ist ein Logo vorhanden?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Existiert ein Farbschema?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Wer verfasst die Texte?	<input type="checkbox"/> Agentur <input type="checkbox"/> ich
Existieren die nötigen Fotos und Grafiken?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Wartung	
Wie oft werden Änderungen gemacht? Statische oder Dynamische Webseite?	<input type="checkbox"/> tägl. <input type="checkbox"/> monat. <input type="checkbox"/> jährlich
Zusätzliche Features:	
Webshop, E-Shop Lösung mit Warenkorb	<input type="checkbox"/> ja
Gästebuch	<input type="checkbox"/> ja
Forum	<input type="checkbox"/> ja
Newsletter	<input type="checkbox"/> ja
Passwort geschützter Bereich	<input type="checkbox"/> ja
Umfragen	<input type="checkbox"/> ja
Organisation und sonstiges	
Ist die Switch* Registrierung schon erfolgt?	<input type="checkbox"/> ja
Ist schon ein Provider** vorhanden?	<input type="checkbox"/> ja
Wer macht die Anmeldungen bei Switch und dem Provider?	<input type="checkbox"/> ich <input type="checkbox"/> Webprogrammierer
Finanzielles und Termine	
Was darf die Homepage kosten?	Budget CHF _____
Zeitplan, wann soll die Website fertig sein?	